Manual de Identidad CORPORATIVA

AMBROISE HOSPITAL

Preparado por

Kosmo Marketing 360
Diseño de Logo : Dyllian Rancharan

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN

1 ESTRUCTURA DEL LOGOTIPO

1.1 Presentación y descripción del logotipo

1.2 Estructura y composición

1.3 Área de protección

2 TIPOGRAFÍA

2.1 Tipografías principales

2.2 Tipografías secundarias

3 COLOR

3.1 Colores institucionales

3.2 Colores secundarios

3.3 Colores complementarios

3.4 Positivo y negativo

3.5 Escala de grises y alto contraste

3.6 Sobre fondos

3.7 Color a una tinta

4 USABILIDAD

4.1 Usos permitidos

4.2 Usos incorrectos

4.3 Variaciones mínimas de tamaño

4.4 Fondos corporativos

4.5 Iconos servicios

5 APLICACIONES

5.1 Membretes

5.2 Carpeta de presentación

5.3 Sobre

5.4 Factura

5.5 Tarjeta de presentación

5.6 Presentación digital

5.7 Ambulancia

5.8 Sitio web

5.9 Firma digital

5.10 Pendón

5.11 Objetos promocionales

5.12 Carné

5.13 Uniformes

5.14 Aviso / Anuncio

5.15 Oficina

INTRODUCCIÓN

Este Manual de Identidad Corporativa describe las pautas y normas para el correcto uso de la marca AMBROISE HOSPITAL en las diferentes aplicaciones físicas, impresas y digitales. El objetivo del manual es estandarizar la imagen, su reproducibilidad y versatilidad para que de este modo pueda aplicarse a cualquier medio de difusión.

Se abarcan temas de estructura, forma y color del logotipo, usos adecuados de la marca y estilos tipográficos, creando una unidad en los criterios y usos internos de la papelería y los diferentes canales de comunicación interna y externa.

El Manual de Marca debe ser por tanto una herramienta para el uso de todos los miembros administrativos de AMBROISE HOSPITAL, para el director de marca o el personal encargado del área de comunicaciones y mercadeo, y por último pero no menos importante para los profesionales encargados de crear y diseñar el material promocional de la empresa, con el fin de que la producción cumpla con altos niveles de calidad respetando los lineamientos de la identidad corporativa.

Este manual no pretende restringir la creatividad de la organización, sino ser una guía que abra nuevas posibilidades creativas, con objetivos claros de comunicación y proyectando la marca con solidez.

1.1 PRESENTACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL LOGOTIPO

AMBROISE
HOSPITAL

EL LOGOTIPO

El logo como representación gráfica de la marca está formado por la construcción tipográfica de los caracteres que componen la palabra "AMBROISE HOSPITAL" y que busca transmitir y proyectar la principal característica de la organización, que se enfoca en el trabajo ético y la innovación médica. AMBROISE HOSPITAL tiene una bisturí en el logo que parece ser sostenido por una mano de la letra A.

Con el fin de darle más énfasis al nombre de la entidad para generar mayor posicionamiento dentro de los clientes de habla inglesa, para dar identidad a la organización en un entorno internacional hemos decidido dejar la palabra HOSPITAL al final haciéndolo gramaticalmente correcto en el idioma inglés.

ESTRUCTURA Y COMPOSICIÓN 1.2



ISOTIPO

El isotipo es un monograma como variante del logotipo. Se desarrolla en una retícula de 15 x 11.5 módulos, con declinación de 15° en la letra A, reproduciendo la inicial del logotipo con el fin de mantener una imagen formal. Debajo de éste aparece el texto "AMBROISE HOSPITAL" cuyo ancho es de 15 x 3.5 módulos.

LOGOTIPO

El logotipo se desarrolla en una retícula conformada por una retícula de 20.5 x 6 módulos.

La tipografía reduce el uso de ornamentos tipográficos para hacer más lineal el logotipo y generar continuidad. Asimismo, el peso visual del logotipo fue reducido para compensar el grosor de la fuente. Los remates de picos y lineas de AMBROISE le otorgan el filo del bisturí al logotipo.

La fuente que se usó para el texto "AMBROISE" es la Mayeka Bold. La fuente del texto "HOSPITAL" con un espaciado de 300 VA entre los caracteres es Bebas Regular.



1.3 ÁREA DE PROTECCIÓN

El área de protección es un espacio alrededor del logotipo que se debe respetar y no puede ser invadido por otros elementos gráficos, como textos, imágenes y fotografías.

El área de reserva o protección está definida por un módulo el cual se puede apreciar en las imágenes, y cuya altura corresponde a la distancia que hay entre la línea base de la "A."





TIPOGRAFÍAS PRINCIPALES 2.1

INFORMACIÓN DE LA FUENTE
Familia tipográfica: Mayeka Font Family
Identificación de subfamilia de fuentes: Regular, Bold, Italics
Identificador único: Mayeka: Versión 1.00
Nombre completo de la fuente: Mayeka Font Family
Versión: Versión 1.00 27 de septiembre de 2016
Nombre de la fuente Postscript: Mayeka Bold
Aviso de marca registrada: Mayeka - Marca registrada
Nombre del fabricante: StudioTypo
Diseñador: MEHMET ABACI

USO PRINCIPAL
Para títulos. Se recomienda no comprimir el interletraje y el interlineado ni aplicar un segundo bold,

DISPONIBLE PARA DESCARGA:
https://www.cufonfonts.com/font/mayeka

AMBROISE
Fuente: Mayeka Bold

ABCDEFGHIJKLNO
PQRSTUVWXYZ
abcdefghijklno
pqrstuvwxyz
1234567890
!”·$%&/()?*+

INFORMACIÓN DE LA FUENTE
Familia tipográfica: Bebas
Identificación de subfamilia de fuentes: Regular
Identificador único: 1.100;dhrm; Bebas-Regular
Nombre completo de la fuente: Mayeka Font Family
Versión: Version 1.100
Nombre de la fuente Postscript: Bebas-Regular
Aviso de marca registrada: Bebas - Marca registrada
Nombre del fabricante: Dharma Type
Diseñador: Ryoichi Tsunekawa

USO PRINCIPAL
Sin serifas. En el logo de AMBROISE HOSPITAL se le aplica un VA de 300 a la palabra HOSPITAL para darle un poco mas de ancho en el logo.

DISPONIBLE PARA DESCARGA:
https://es.fonts2u.com/bebas-regular.fuente

HOSPITAL
Fuente: Bebas Regular

ABCDEFGHIJKLNO
PQRSTUVWXYZ
1234567890
!”·$%&/()?*+

2.2 TIPOGRAFÍAS SECUNDARIAS

INFORMACIÓN DE LA FUENTE
Familia tipográfica: Bebas Kai
Identificación de subfamilia de fuentes: Regular
Identificador único: Mayeka: Versión 1.00
Nombre completo de la fuente: Mayeka Font Family
Versión: Version 1.001;PS 001.001;hotconv
Nombre de la fuente Postscript: BebasKai
Marca registrada: Bebas Kai trademark of Dharma Type
Nombre del fabricante: Dharma Type
Diseñador: Ryoichi Tsunekawa

USO PRINCIPAL
Para títulos de documentación empresarial que incluye machotes, hojas membretadas, folletos y diseño empresarial.

DISPONIBLE PARA DESCARGA:
https://mx.maisfontes.com/bebas-kai.fuente

Fuente: Bebas Kai

ABCDEFGHIJKLNO
PQRSTUVWXYZ
1234567890
!”·$%&/()?*+

INFORMACIÓN DE LA FUENTE
Familia tipográfica: Nexa Light
Identificación de subfamilia de fuentes: Regular
Identificador único: 1.100;dhrm; Nexa-Light
Nombre completo de la fuente: Nexa Font Family
Versión: Version 1.000
Nombre de la fuente Postscript: Nexa-Light
Aviso de marca registrada: Nexa - Marca registrada
Nombre del fabricante: Svetoslav Simov
Diseñador: Svetoslav Simov

USO PRINCIPAL
Para cuerpo de textos en documentación empresarial que incluye machotes, hojas membretadas, folletos y diseño empresarial.

DISPONIBLE PARA DESCARGA:
https://mx.maisfontes.com/nexa-light.fuente

Fuente: Nexa Light Regular

ABCDEFGHIJKLNO
PQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmno
pqrstuvwxyz
1234567890
!”·$%&/()?*+

COLORES INSTITUCIONALES 3.1

COLORES

La paleta de colores institucionales está compuesta por 3 colores pertenecientes al círculo marrones de los tonos calidos que, al estar dentro de una misma gama de colores, permite generar una perfecta armonía entre ellos.

El ocre es la variedad más elegante del color cafe. Su etimología tiene mucho que ver con la iluminación, puesto que deriva del latín "ochra", el cual a su vez proviene del vocablo griego "okhros", que se traduce como amarillo. Su significado está relacionado con la salud, la confianza, la luminosidad y la constancia.

El uso del color cafe pardo en el logotipo, el cual está asociado al vigor, fuerza, elegancia es inspirado por el oso pardo mexicano que es considerado fuerte y megestuoso.

El color narciso tiene una serie de atribuciones que se plasman en los siguientes conceptos: belleza, divina, brillante, comprensión, cultura, distinción, economia, estima, excelencia, fuego, guasa, inteligencia, oro, pureza, radiante y resplandeciente.

OCRE

salud

CMYK
C47 M61 Y98 K7

Web
#996633

RGB
R139 G109 B41

Pantone
7573 C

CAFE PARDO

fuerza

CMYK
C50 M73 Y100 K9

Web
#745213

RGB
R116 G82 B19

Pantone
1395 C

NARCISO

belleza

CMYK
C10 M11 Y58 K0

Web
#F0E48D

RGB
R240 G228 B141

Pantone
608 C



DEGRADADOS

Los degradados también hacen parte de la identidad visual. Forman una escala de colores adyacentes de tonalidades cafe pardo a narciso, ocre a cafe pardo y ocre a narciso. Su uso principal es en folletos, diseño corporativo y promocionales no limitados a medios impresos ni digitales.

3.2 COLORES SECUNDARIOS

COLORES

La paleta de colores secundarios es una variación en la tonalidad de los colores institucionales por una versión más oscura y menos saturada. El uso correcto para estos colores es en fondos y textos sobre blanco o gris claro. Estos no se deben utilizar, de ninguna forma, para reemplazar los colores institucionales en el logotipo, pero sí está permitido el uso de estos colores con una disposición superpuesta o adyacente a los colores institucionales, tal y como se observa en las muestras de color.

La variación en las tonalidades de los colores institucionales se puede usar de acuerdo a los siguientes porcentajes. Se pueden crear degradados o fondos planos a partir de estas tonalidades pero el logotipo no puede tener ningún tipo de alteración en los tonos de color

ARCILLA

CMYK
C47 M84 Y97 K7

Web
#6E4121
RGB
R110 G65 B33

Pantone
725 C

100%
90%
80%
70%
60%
50%
40%
30%
20%
10%
0%

AVELLANA

CMYK
C36 M85 Y92 K5

Web
#954C2D
RGB
R149 G76 B45

Pantone
7592 C

100%
90%
80%
70%
60%
50%
40%
30%
20%
10%
0%

MIEL

CMYK
C26 M38 Y100 K0

Web
#C4A200
RGB
R196 G162 B0

Pantone
117 C

100%
90%
80%
70%
60%
50%
40%
30%
20%
10%
0%

COLORES COMPLEMENTARIOS 3.3

Los colores complementarios se generan para dar diversidad en los diseños de las piezas gráficas impresas y digitales, no reemplazan a los colores institucionales, los complementan.

Su uso está limitado a un color por cada composición, por lo tanto se debe restringir la combinación de estos. Se pueden usar como un identificador de color para un evento específico o para resaltar un elemento informativo o gráfico.

EL ÁREA DE COLOR NO DEBE SOBREPASAR EL 20% APROXIMADAMENTE DEL ÁREA TOTAL DE UN DISEÑO.



CMYK
C81 M0 Y92 K0

Web
#00B140
RGB
R0 G177 B64

Pantone
354 C



CMYK
C46 M0 Y90 K0

Web
#97D700
RGB
R151 G215 B0

Pantone
375 C



CMYK
C9 M12 Y47 K18

Web
#C5B783
RGB
R197 G183 B131

Pantone
4525 C



CMYK
C0 M65 Y100 K0

Web
#FE5000
RGB
R254 G80 B0

Pantone
Orange 021 C



CMYK
C0 M19 Y89 K0

Web
#FFC72C
RGB
R255 G199 B44

Pantone
123 C



CMYK
C6 M7 Y10 K11

Web
#CBC4BC
RGB
R203 G196 B188

PANTONE
Warm Gray 2 C

3.4 POSITIVO Y NEGATIVO

BLANCO Y NEGRO EN POSITIVO



BLANCO Y NEGRO EN NEGATIVO



COLOR EN POSITIVO



COLOR EN NEGATIVO



UNITONO DE COLOR EN POSITIVO



UNITONO DE COLOR EN NEGATIVO



ESCALA DE GRISES Y ALTO CONTRASTE 3.5

ESCALA DE GRISES

70% 30%







ALTO CONTRASTE

100% 0%







3.6 SOBRE FONDOS









COLOR A UNA TINTA 3.7

Por razones técnicas, o por costos, es posible reproducir el logotipo y el isotipo a una sola tinta en cuyos casos es recomendable trabajar con colores Pantone (sistema de identificación de colores) cuando sea una tinta directa. La referencia del azul en Pantone es 7558 C.

Está prohibido usar la versión del logotipo a una sola tinta en color aguamarina sobre blanco o fondos claros.

Nota: para impresión a una sola tinta o en policromía

Se aconseja llevar una muestra de un impreso reciente a la imprenta para comparar y tener una referencia que permita asegurar que los colores se reproducen con la mayor fiabilidad posible. La muestra de referencia también le servirá al prensista para calibrar la máquina de impresión.





4 USABILIDAD

A. LOGOTIPO COMPLETO

Versión principal del logotipo de AMBROISE HOSPITAL. Se debe usar como primera opción en cualquier pieza gráfica, portada, contraportada, carátula y papelería corporativa. Su carácter descriptivo permite fácilmente entender la razón social de la organización.





B. LOGOTIPO

Versión del logotipo. Se recomienda usarlo cuando se repita en una misma pieza gráfica, por ejemplo cuando se sitúa en todas las páginas de un catálogo, y ya se ha utilizado la versión completa en la portada.



C. ISOTIPO

Su formato triangular lo hace ideal para usar como imagen de perfil en las redes sociales, en señalética o como identificador. No está permitido el uso combinado con cualquiera de las otras dos versiones.





USOS PERMITIDOS 4.1

EN RECUADROS

Para recuadros tener presente el área de protección (sección 1.3) como mínimo. En la versión del isotipo está permitido el uso de recuadros con esquinas redondeadas para imágenes de perfil y en iconos. El uso de la "R" sin la palabra "AMBROISE HOSPITAL" está permitido pero únicamente cuando la legibilidad se vea afectada por la reducción de tamaño.







ALTO RELIEVE Y GRABADO

Se debe usar la versión de alto contraste (sección 3.5), para grabados en vidrio, superficies, altos relieves, corte en laser y corte en vinilo adhesivo. La adaptación en línea de contorno es exclusiva para grabados finos. Como referencia para el grosor de la línea, se debe tomar el mismo de la palabra "HOSPITAL", pero es preferible suministrar la versión del logotipo en línea de contorno para su reproducción.



4.2 USOS INCORRECTOS



ISOTIPO Y LOGOTIPO
No se debe combinar el isotipo con el logotipo. Ambos deben ser usados por separado.



ROTACIONES
No se debe rotar o inclinar dentro de un diseño el logotipo.



DESCOMPOSICIÓN
No está permitido descomponer, desplazar o mover un elemento dentro del logotipo.



USO VERTICAL
Se debe evitar el uso vertical.



CAMBIOS DE COLOR Y ADORNOS
Está prohibido hacer cambios de color, incluir adornos o símbolos al logotipo.



BORDES Y SOMBRAS
No está permitido el uso de bordes y sombras.

USOS INCORRECTOS



ALTERACIONES

No se puede hacer alteraciones en la disposición de los elementos que componen el logotipo y el isotipo.



EFECTOS 3D

Está prohibido aplicar efectos 3D, extrusiones y biselados para la reproducción del logotipo en medios impresos y digitales. Sí está permitido en dummies, rótulos, placas metálicas y letras corpóreas.



EFECTOS DE DISTORSIÓN Y PERSPECTIVA

No se debe aplicar ningún efecto de perspectiva o distorsión.



MOVER LA PALABRA HOSPITAL

La disposición de la palabra "HOSPITAL" se debe conservar siempre abajo del logotipo, no está permitida ninguna variación de ubicación o espacio.



LOGOTIPO EN BORDES

No se debe colocar el logotipo sobre los bordes. Tener en cuenta el área de protección



TAMAÑO PALABRA "HOSPITAL"

En ningún caso se puede afectar la palabra "HOSPITAL" ni cambiar el ancho.

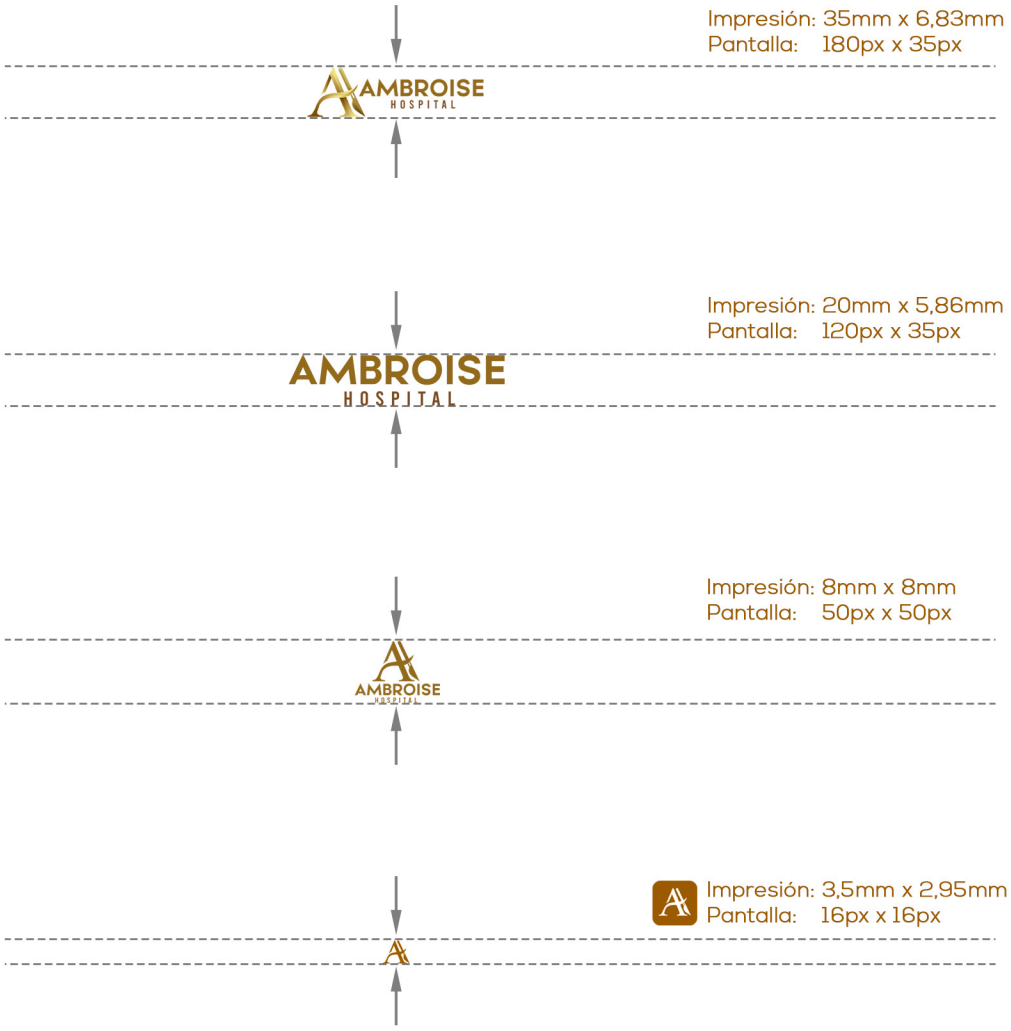
4.3 VARIACIONES MÍNIMAS DE TAMAÑO

Los tamaños mínimos de reproducción establecidos para impresión y pantalla varían de acuerdo a cada una de las versiones del logotipo.

En relieves y grabados se aconseja un mayor tamaño con el fin de aseguar la reproducción y la legibilidad.

El isotipo se debe reproducir en lo posible en la versión completa. Si el ancho es inferior a 13 mm se debe usar la versión a una sola tinta, ya que el texto "HOSPITAL" en color pierde legibilidad en tamaños pequeños.

La versión de la "A" sin la palabra "AMBROISE HOSPITAL" se debe usar únicamente donde el símbolo tenga que ir en un tamaño muy pequeño, por ejemplo en el favicon de la página web.



FONDOS Y ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 4.4

FONDOS

Para los fondos se puede usar las 3 versiones de colores degradados institucionales. Para los elementos de composición es altamente recomendado usar los ángulos y trazados del logotipo (15°, 45,4°y 154°) para generar formas triangulares, tramas diagonales e inclinar elementos dentro de la composición o diseño. El uso de los ángulos permite integrar el fondo con el logotipo, dar orden y coherencia con el fin de crear una estética corporativa unificada y reforzar el concepto de dinamismo. Las ilustraciones muestran dos ejemplos de cómo se puede aplicar el uso de las formas diagonales pero las opciones para crear nuevos elementos son múltiples y pueden variar manteniendo la misma línea gráfica.



USO EN TRAMAS

Está permitido el uso del logotipo sobre tramas de color o elementos de composición como lo ilustra la imagen de la derecha, donde el logotipo está ubicado sobre la franja horizontal que remata en punta y traza una línea en diagonal a 15°. Las tramas deben tener la misma direccionalidad y el uso de color no debe afectar la legibilidad y consistencia del logotipo.



4.5 ICONOS SERVICIOS

Las líneas de servicios gozan de su propio estilo gráfico:

El estilo de fuente aplicado es la Ubuntu Normal para la primera línea de texto y el logotipo para la segunda línea, presenta una reducción en el interlineado del - 25% y del interletraje del -28%. El texto debe ser igual para todos los servicios con solo la primera letra mayuscula y las siguientes minusculas.

Cada línea de servicio presenta un color distintivo, cada fondo tiene un degradado sutil entre un color institucional y uno secundario de la misma tonalidad. Los fondos deben tener las esquinas redondeadas en los vértices superior izquierdo y e inferior derecho.

El uso correcto de los iconos de servicio debe ser siempre sobre el fondo de color y con el texto a la derecha. Está permitido el uso por separado de la iconografía y la tipografía de los nombres.







ICONOS SERVICIOS

Se debe usar el mismo patrón de color de las líneas o grupos de servicios, de igual forma aplica para las esquinas redondeadas. Para la tipografía de los nombres de los servicios se puede usar el estilo de fuente Ubuntu. No se debe modificar los logotipos de las entidades asociadas.

Está permitido para la aplicación del logotipo de AMBROISE HOSPITAL en la iconografía usar la versión del logotipo sin el icono y el símbolo de marca registrada. Se debe respetar la ubicación en la parte inferior central del recuadro.

COMPOSICIÓN Y DISPOSICIÓN DE LOS ELEMENTOS EN LA ICONOGRAFÍA



SERVICIOS DE AMBROISE HOSPITAL



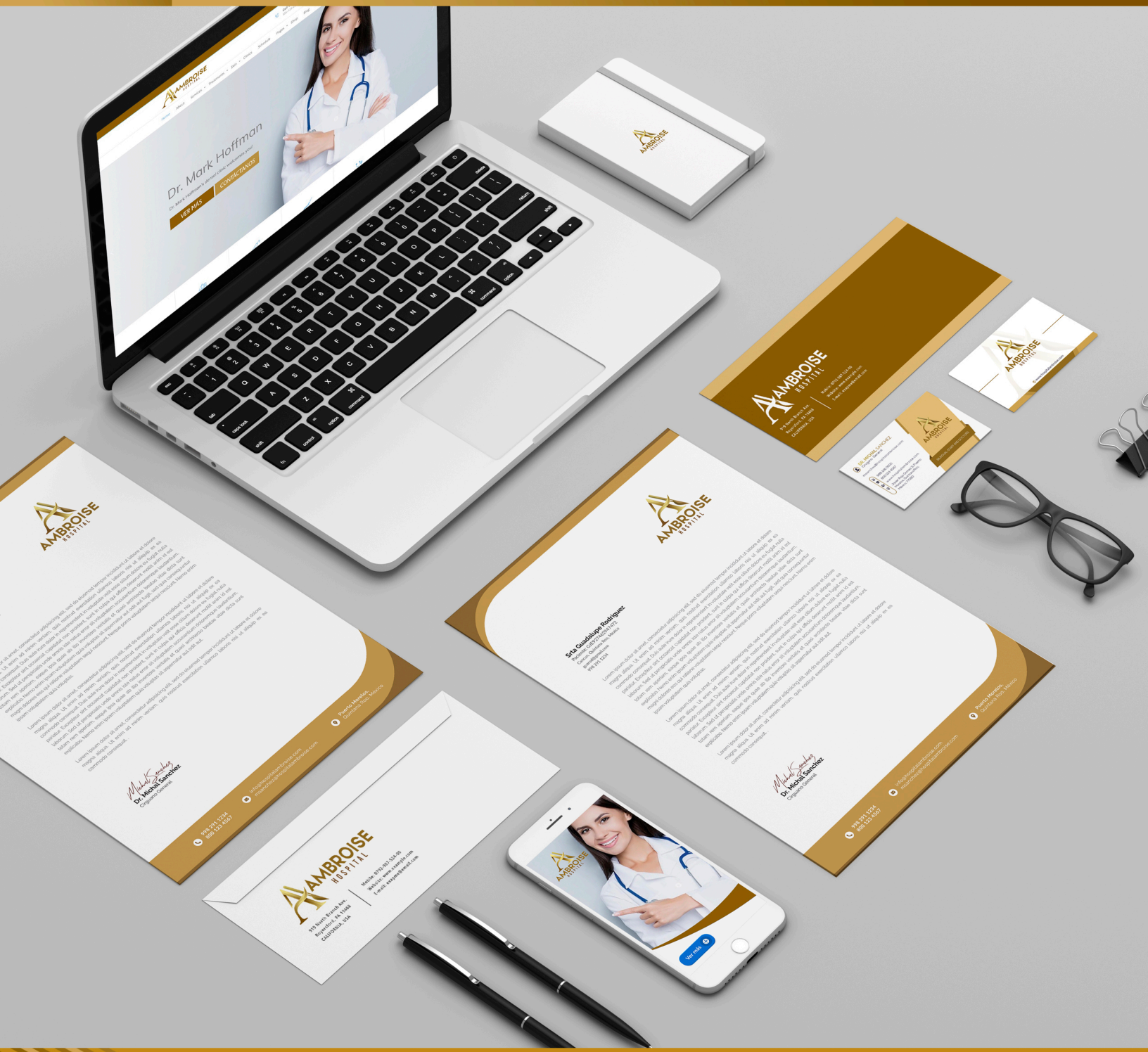
SALAS DE AMBROISE HOSPITAL



SEÑALIZACIÓN DE AMBROISE HOSPITAL



5 APLICACIONES



MEMBRETES 5.1

TAMAÑO
Membrete tamaño carta (21,59 cm x 27,94 cm).

MÁRGENES
Margen superior de 4 cm, márgenes del lado izquierdo, derecho e inferior de 2,5 cm.

TEXTO
Estilo y tamaño de fuente sugerido: Calibri 11 puntos.



5.2 CARPETA DE PRESENTACIÓN

ESPECIFICACIONES

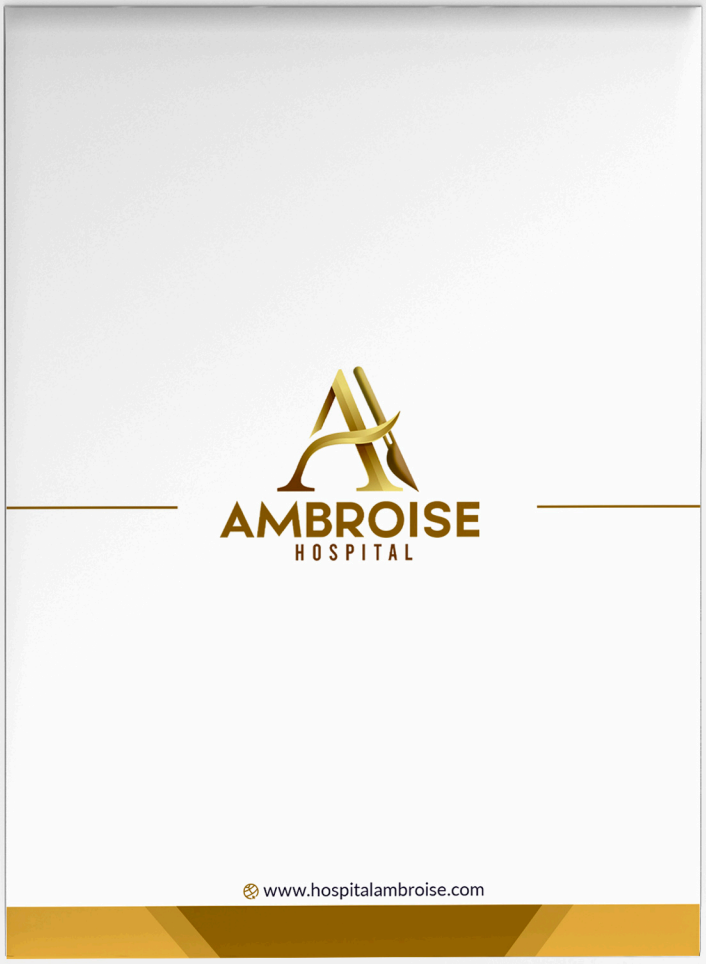
Carpeta de presentación tamaño carta (22 cm x 30 cm cerrado) a dos cuerpos, policromía en una cara y con un bolsillo.

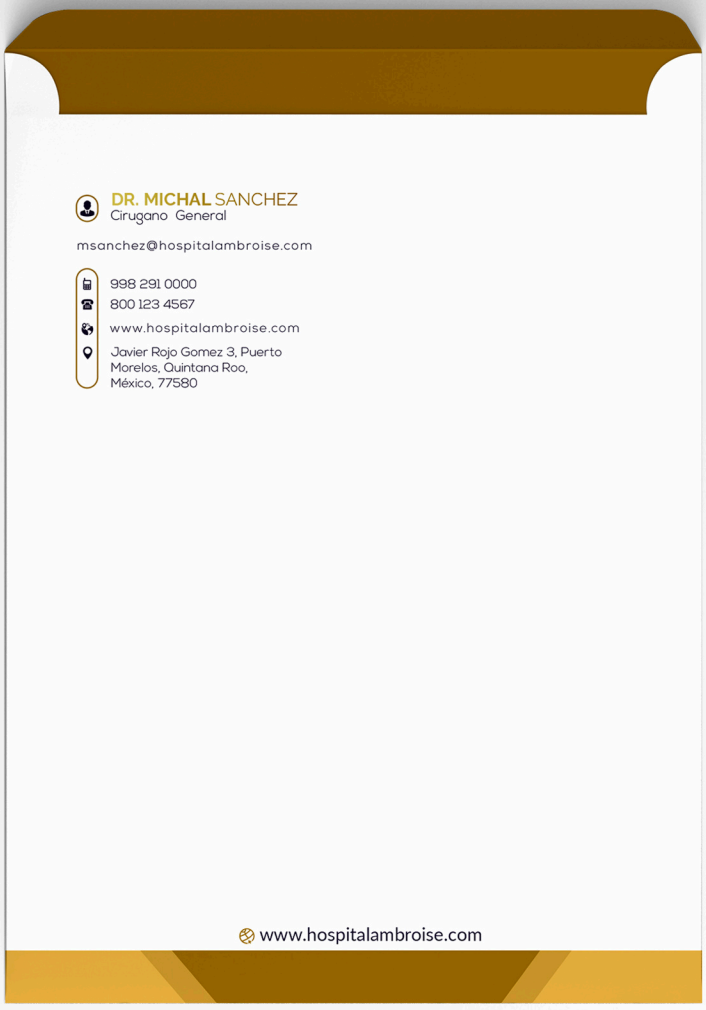


SOBRE 5.3

ESPECIFICACIONES

Sobre tamaño oficio (22,5 cm x 34 cm cerrado), policromía en una cara con solapa.

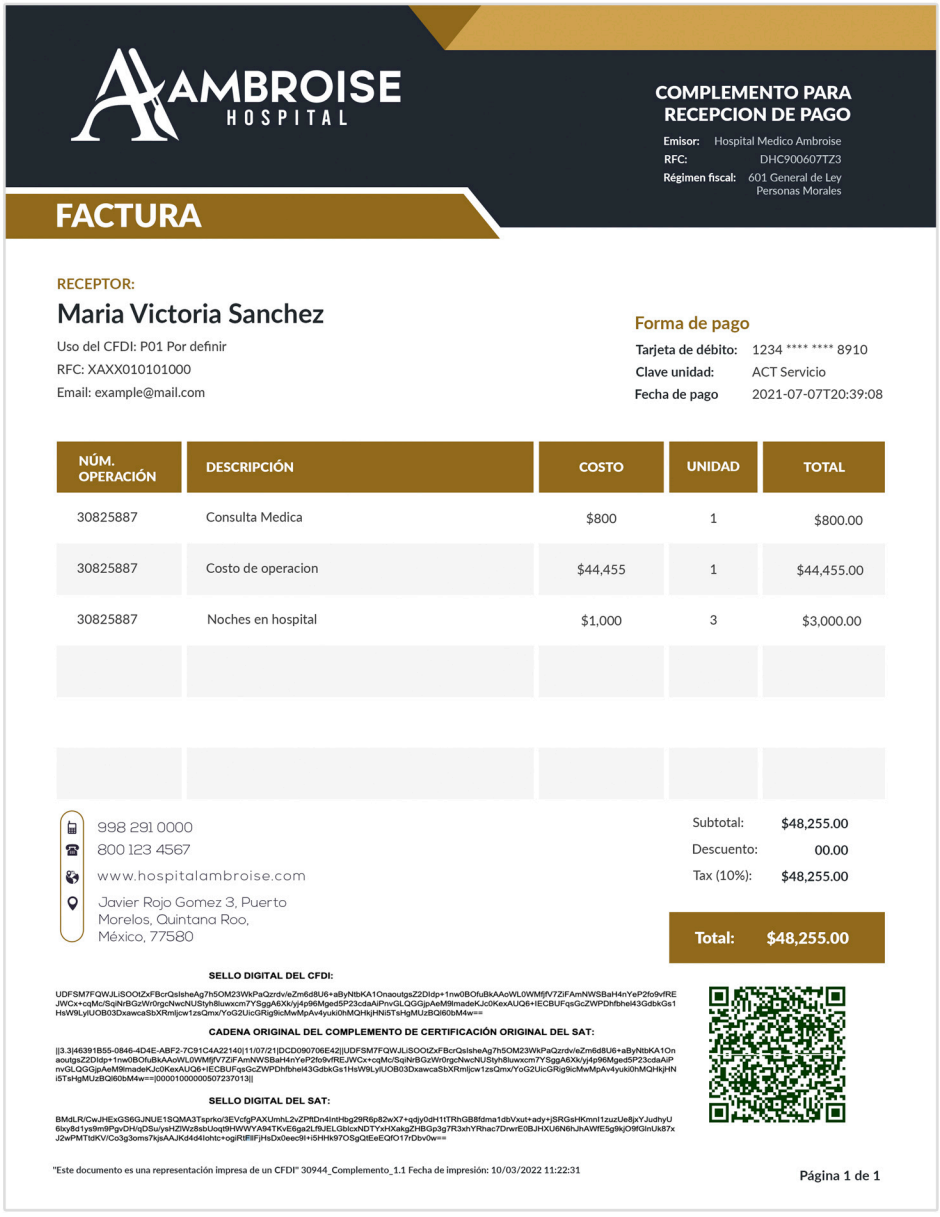




5.4 FACTURA

ESPECIFICACIONES

Factura tamaño carta (21,59 cm x 27,94 cm). Se pueden imprimir en policromía o en una sola tinta. Estilo y tamaño de fuente sugerido: Calibri 10 puntos.



AMBROISE HOSPITAL

COMPLEMENTO PARA RECEPCION DE PAGO

Emisor: Hospital Medico Ambroise
RFC: DHC900607TZ3
Régimen fiscal: 601 General de Ley Personas Morales

FACTURA

RECEPTOR:

Maria Victoria Sanchez

Uso del CFDI: P01 Por definir
RFC: XAXX010101000
Email: example@mail.com

Forma de pago

Tarjeta de débito: 1234 **** **** 8910
Clave unidad: ACT Servicio
Fecha de pago 2021-07-07T20:39:08

NÚM. OPERACIÓN	DESCRIPCIÓN	COSTO	UNIDAD	TOTAL
30825887	Consulta Medica	$800	1	$800.00
30825887	Costo de operacion	$44,455	1	$44,455.00
30825887	Noches en hospital	$1,000	3	$3,000.00

998 291 0000
800 123 4567
www.hospitalambroise.com
Javier Rojo Gomez 3, Puerto Morelos, Quintana Roo, México, 77580

Subtotal: $48,255.00
Descuento: 00.00
Tax (10%): $48,255.00

Total: $48,255.00

SELLO DIGITAL DEL CFDI:

UDFSM7FQWJLiSOOtZxFBcrQsIsheAg7h5OM23WkPaQzrdv/eZm6d8U6+aByNtbKA1OnaoutgsZ2DIdp+1nw0BOfuBkAAoWL0WMfjfV7ZiFAmNWSBaH4nYeP2fo9vfREJWCx+cqMc/SqiNrBGzWr0rgcNwcNUStyh8luwxcm7YSggA6Xk/yj4p96Mged5P23cdaAiPnvGLQGGjpAeM9lmadeKJc0KexAUQ6+IECBUFqsGcZWPDhfbhel43GdbkGs1HsW9LyIUOB03DxawcaSbXRmljcw1zsQmx/YoG2UicGRig9icMwMpAv4yuki0hMQHkjHNi5TsHgMUzBQl60bM4w==

CADENA ORIGINAL DEL COMPLEMENTO DE CERTIFICACIÓN ORIGINAL DEL SAT:

||3.3|46391B55-0846-4D4E-ABF2-7C91C4A22140|11/07/21|DCD090706E42||UDFSM7FQWJLiSOOtZxFBcrQsIsheAg7h5OM23WkPaQzrdv/eZm6d8U6+aByNtbKA1OnaoutgsZ2DIdp+1nw0BOfuBkAAoWL0WMfjfV7ZiFAmNWSBaH4nYeP2fo9vfREJWCx+cqMc/SqiNrBGzWr0rgcNwcNUStyh8luwxcm7YSggA6Xk/yj4p96Mged5P23cdaAiPnvGLQGGjpAeM9lmadeKJc0KexAUQ6+IECBUFqsGcZWPDhfbhel43GdbkGs1HsW9LyIUOB03DxawcaSbXRmljcw1zsQmx/YoG2UicGRig9icMwMpAv4yuki0hMQHkjHNi5TsHgMUzBQl60bM4w==|00001000000507237013||

SELLO DIGITAL DEL SAT:

BMdLR/CwJHExGS6GJNUE1SQMA3Tsprko/3EVcfgPAXUmhL2vZPftDn4IntHbg29R6p82wX7+qdjy0dH1tTRhGB8fdma1dbVxut+ady+jSRGsHKmnI1zuzUe8jxYJudhyU6lxy8d1ys9m9PgvDH/qDSu/ysHZlWz8sbUoqt9HWWYA94TKvE6ga2Lf9JELGblcxNDTYxHXakgZHBGp3g7R3xhYRhac7DrwrE0BJHXU6N6hJhAWfE5g9kjO9fGlnUk87xJ2wPMTtdKV/Co3g3oms7kjsAAJKd4d4lohtc+ogiRtfIIFjHsDx0eec9t+i5HHk97OSgQtEeEQfO17rDbv0w==

"Este documento es una representación impresa de un CFDI" 30944_Complemento_1.1 Fecha de impresión: 10/03/2022 11:22:31

Página 1 de 1

TARJETA DE PRESENTACIÓN 5.5

ESPECIFICACIONES

Tarjeta de presentación
tamaño 8,7 cm x 5,4 cm.
En policromía a dos caras.

Se debe organizar la información en el siguiente orden:

- Logotipo
- Nombre y cargo
- Correo electrónico
- Teléfonos
- Dirección

Al respaldo el logotipo con información de la página web y redes sociales.





5.6 PRESENTACIÓN DIGITAL / POWER POINT

TAMAÑO
Tamaño pantalla ancha (16:9).

TÍTULOS
Estilo de fuente Open Sans, con interletraje de -20%. Tamaño 90 puntos. Primera línea o primera palabra en bold. Color blanco para fondos oscuros y el azul secundario para fondos claros.

SUBTÍTULOS
Estilo de fuente Roboto Condensed bold. Tamaño 40 puntos y en mayúsculas sostenidas. Color aguamarina para fondos oscuros y fucsia para fondos claros.

TEXTO DE PÁRRAFO
Estilo de fuente Open Sans. Tamaño de 22 a 26 puntos. Color blanco para fondos oscuros y el azul secundario para fondos claros.







PROPUESTA DE AMBULANCIA 5.7

ESPECIFICACIONES

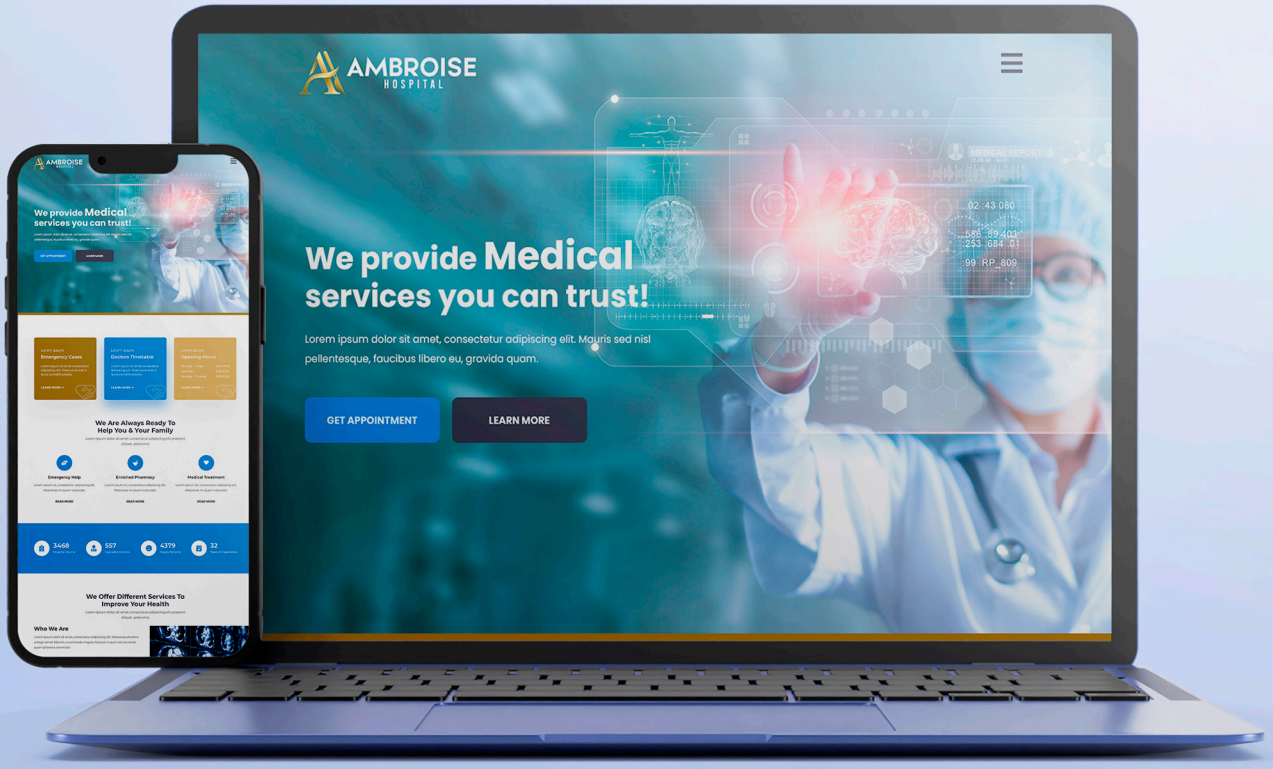
El diseño de la ambulancia debe llevar los colores corporativos y los siguientes:

- Logotipo
- Teléfonos
- Dirección
- Palabra Ambulancia

VISTA **TRASERA DERECHA**



5.8 SITIO WEB



PALETA DE COLORES

Se debe usar la paleta de colores corporativos en la página web en objetos como botones, menús, fondos, banners e iconos. Para las fotografías se recomienda el uso de duotonos.

ESTILOS TIPOGRÁFICOS

Las fuentes para la página web son la Open Sans y la Roboto de Google Fonts (Sección 2.1).

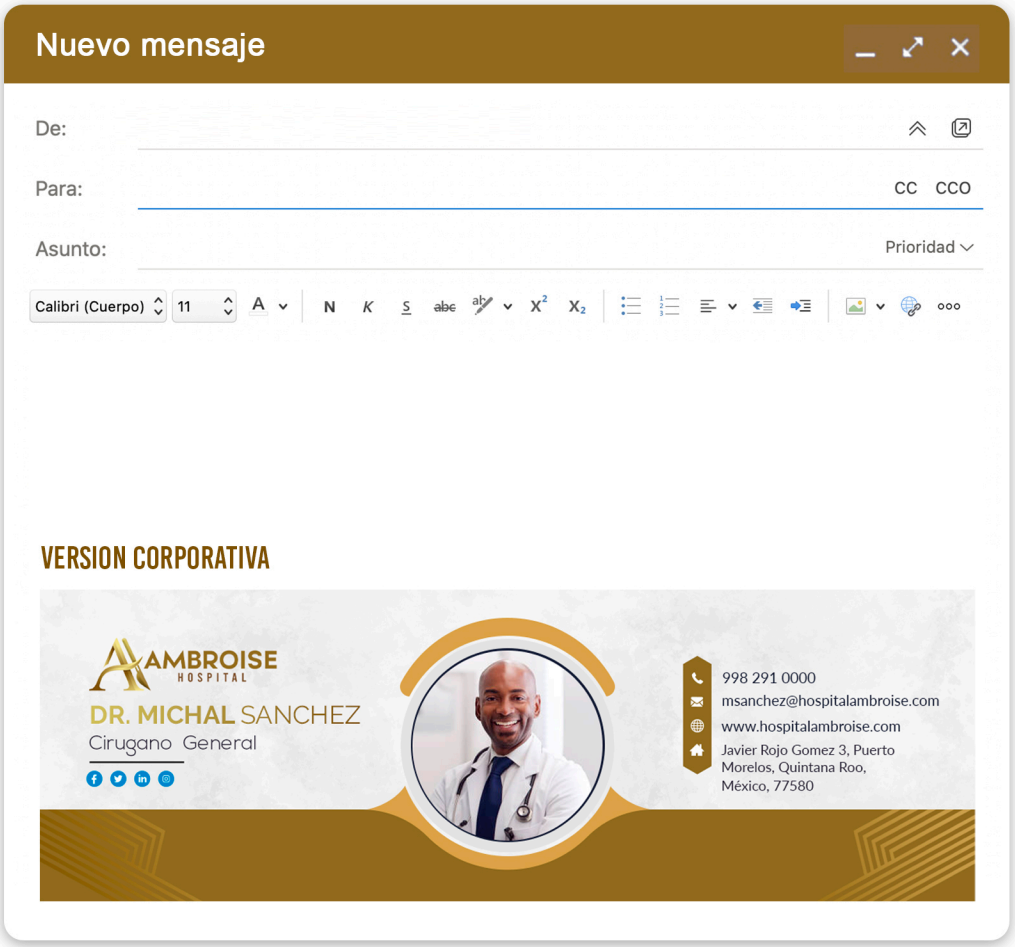
FIRMA DIGITAL 5.9

ORDEN DE LA FIRMA DIGITAL:

- Logo
- Nombre
- Cargo
- Redes sociales

- Foto

- Teléfono
- Correo electrónico
- Página web
- Dirección



VERSION GENERAL



5.10 PENDÓN



ESPECIFICACIONES

Portapendón en policromía en impresión digital y para usar en un porta pendón tipo "araña" o "rollup".

TAMAÑO:

1 mt x 2 mts.

OBJETOS PROMOCIONALES 5.11

LAPICEROS



TAZAS



GORRA



5.12 CARNÉ



FORMATO
Tamaño 5,5 cm x 8,5 cm.

ESTILO TIPOGRÁFICO
Fuente Opensans con interletraje de -20%.

ORDEN
- Foto
- Nombre
- Cargo
- ID
- Fecha de nacimiento
- No. de telefono
- Correo
- Código QR
- Logotipo

CORREA
Correa cafe pardo con el logotipo en negro

UNIFORME PIJAMA MEDICA UNISEX ANTIFLUIDO SCRUB

TIPO DE CUELLO: Cuello en V **MATERIAL PRINCIPAL:** Tela Poliéster Antifluido 145 grs **COMPOSICIÓN:** Tela Poliéster Antifluido de 145 grs



5.14 AVISO / ANUNCIO



OFICINA 5.15

VINILOS ADHESIVOS

Se puede imprimir en color sobre vinilos transparentes. Para el logotipo se puede dejar transparente o reservar el área en el diseño e imprimir y cortar el logotipo aparte en vinilo blanco.

LETRAS Y RÓTULOS

Se puede reproducir el logotipo como rótulos o letras corpóreas en diferentes materiales.





MANUAL
DE IDENTIDAD CORPORATIVA

AMBROISE
HOSPITAL

Preparado por

Kosmo Marketing 360
Diseño de Logo : Dyllian Rancharan

998 320 7499

ventas@kosmo360.com

www.kosmo360.com

KOSMO
Marketing360